

Comité de l'éducation

Le Comité de l'éducation est responsable d'un certain nombre de projets, comme le Réseau de perfectionnement professionnel de l'ASFC (RPPA), l'Académie de la pratique des services funéraires professionnels (APSFP), le projet éducatif Perte, deuil et renouveau (PDR) ainsi que le projet national de bourse d'étude. Le comité jouera également un rôle plus important lors du congrès annuel de l'ASFC.

Compte tenu de la détermination de l'ASFC d'offrir des services dans les deux langues officielles, le Comité de l'éducation évalue quels sont les coûts et les avantages liés à la traduction des cours offerts par le RPPA. Actuellement, l'ASFC offre sept (7) cours en anglais et trois (3) en français :

COURS EN ANGLAIS

1. The Unique Grief Reactions of a Victim of Crime
2. Ethics for Funeral Directors
3. Transforming the Decomposed
4. FCSCS Legislative Awareness (for Saskatchewan Funeral Directors)
5. Specialty Chemicals and Embalming
6. Managing Workplace Stress
7. Canadian Blood Services - Tissue and Organ Donation

COURS EN FRANÇAIS

1. Thanatopraxie dans les cas de putréfaction
2. Code d'éthique en entreprises funéraires
3. FSAC Société Canadienne du Sang

Le Comité de l'éducation jouera un plus grand rôle lors du congrès annuel. Brett Watson représente le Comité de l'éducation au sein du Comité de planification du congrès 2015 de l'ASFC. Le Comité de l'éducation collaborera avec l'équipe de planification du congrès pour mettre au point les objectifs d'apprentissage lors du congrès et de chacun des ateliers. Le Comité fournira aussi au conseil de l'ASFC une brève liste de conférenciers possibles dont les sujets et le style de communication répondent aux besoins des congressistes. Il existe un besoin réel de mettre à jour et d'améliorer le programme d'évaluation du congrès. Le Comité recherche des plateformes en ligne permettant de recueillir et de colliger les commentaires des congressistes.

Le Comité évalue différentes façons de déployer le programme Perte, deuil et renouveau dans toutes les provinces du Canada. Cette ressource exceptionnelle représente un merveilleux outil pour venir en aide aux enfants en deuil.

Pour en savoir davantage sur le Comité de l'éducation, ou si vous avez des suggestions à formuler à l'équipe, veuillez communiquer avec le siège social de l'ASFC.

Amorcer le dialogue

Michael Hedden, président,
Comité des communications de l'ASFC

La raison d'être du comité des communications de l'ASFC est simple : transmettre aux membres et au public la passion des communications qui favorisent le dialogue, renforce les valeurs de l'adhésion à l'association et confirme l'ASFC comme l'autorité canadienne pour la profession des services funéraires.

Nous nous sommes engagés à promouvoir la valeur exceptionnelle qu'offre l'adhésion à l'ASFC pour tous les professionnels des services funéraires au Canada. À cette fin, nous ferons en sorte que l'association communique dans les deux langues officielles, dans la mesure du possible. Nous établissons des liens avec plusieurs organisations afin de discuter de gestion des sites Web, et aussi de campagnes de changement d'image et de marketing.

Notre comité examine la motion de non-concurrence adoptée lors de l'assemblée générale annuelle en 2014. Nous présenterons des lignes directrices et des politiques au conseil d'administration relativement à la capacité de l'ASFC de se procurer des revenus non liés aux cotisations.

Nous procéderons à une vérification de toutes les plateformes de communication actuelles, y compris *Outlook* et *Outlook Express*. Notre objectif est de faire en sorte que l'ASFC puisse offrir des communications efficaces, en temps opportun et mobilisatrices. Nous explorerons également de nouvelles façons d'utiliser les médias sociaux pour promouvoir l'association et ses membres. Ces nouvelles plateformes de communication peuvent créer un dialogue qui souligne l'importance pour notre profession de se faire entendre de façon inclusive, productive et positive.

Les membres du Comité Jim Bishop, Marie -Ève Garneau et Laura Sharp possèdent une vaste expérience et font preuve de beaucoup de dévouement, et je les remercie de leur contribution et de leur soutien.

En tant que comité, nous avons la responsabilité et la possibilité d'établir une plateforme de communication exceptionnelle pour appuyer nos membres, pour véhiculer le message de notre association et pour constituer un réseau de communication qui renforcera le rôle de l'ASFC comme principale source d'information dans le milieu des funérailles, des décès et du deuil au Canada.



The Funeral Service
Association of Canada
HIVER 2015
L'Association des Services
Funéraires du Canada

Les Perspectives

Dans cet issue:

Message du président P.2

L'AFSC en haute mer / Prix d'excellence P.3

Amorcer le dialogue / Comité de l'éducation P.4

Vers de nouveaux sommets!

Le congrès et salon commercial 2015 de l'ASFC aura lieu au site enchanteur de Lake Louise, en Alberta. La beauté des montagnes et des paysages du parc national de Banff seront la toile de fond de l'événement funéraire de l'année.

L'ASFC a réservé un bloc de chambres à l'hôtel Fairmont Château Lake Louise. L'association a également négocié des rabais sur les transports au nom des membres. Nous sommes heureux d'annoncer un rabais de 10 % sur les vols de WestJet et d'Air Canada. L'ASFC a obtenu un rabais de 20 % sur les services de navette entre l'aéroport international de Calgary et l'hôtel Fairmont Château Lake Louise. Les renseignements sur ces offres spéciales ainsi qu'un lien pour effectuer vos réservations à l'hôtel sont présentés sur le site Web de l'ASFC (www.fsac.ca/Annual_Convention_367060.html).

Les trousse d'inscription pour les délégués ainsi que tous les détails du programme seront bientôt disponibles. Pour plus de commodité, nous offrons l'inscription en ligne. Cette méthode d'inscription respectueuse de l'environnement facilitera encore davantage la planification de votre participation au congrès de l'ASFC. Le site Web, la page Facebook et le fil Twitter de l'ASFC présentent les renseignements sur les conférenciers ainsi que d'autres nouvelles intéressantes concernant le congrès.

Les activités sociales donneront aux délégués et aux exposants l'occasion de se rencontrer dans une atmosphère de détente agréable. Cette année, nous découvrirons l'hospitalité typique de l'Ouest. Joignez-vous à nous lors d'une soirée inoubliable à la Brewster Barn. Une courte randonnée dans un chariot tiré par des chevaux suivie d'un délicieux barbecue dans une grange rustique, avec au menu de vraies « cuisses de bœuf » servies aux tables avec des fourches. Découvrez le cowboy qui sommeille en vous en vous amusant au pays des rosiers sauvages!

Exposants—réservez votre espace dès aujourd'hui avant qu'il n'y en ait plus. Les fournisseurs avisés s'arrachent les espaces pour les kiosques. Ils savent que le congrès de l'ASFC attire tous les ans des centaines de propriétaires et de gestionnaires de salons funéraires. Dès le 20 janvier, près des deux tiers des espaces d'exposition avaient déjà été vendus. Il n'en reste plus que 17! Et en prime, les exposants membres

de l'ASFC peuvent économiser 400 \$ sur le coût d'un espace d'exposition.

Le salon professionnel débute le mardi 9 juin à l'occasion de la réception d'accueil du président, et se poursuivra jusqu'au jeudi 11 juin. Visitez le site Web de l'ASFC pour consulter le *Prospectus des commanditaires et des exposants* et pour obtenir un formulaire d'inscription.

Les commandites constituent un excellent moyen d'obtenir de la visibilité tout en appuyant la profession des services funéraires. Plusieurs possibilités de commandites sont offertes—elles varient de 500 \$ à 15 000 \$. Vous trouverez des renseignements sur les commandites—notamment sur la nouvelle catégorie Diamant de commandites—dans le *Prospectus des commanditaires et des exposants*. Pour en savoir plus, communiquez avec le bureau de l'ASFC à l'adresse info@fsac.ca.

Cette année, l'association offre un service à valeur ajoutée pour ses excellents exposants. Brent Barootes, président et chef de la direction de la société The Partnership Group – Sponsorship Specialists™ animera un atelier offert à titre gracieux à tous les exposants. Cette présentation portera sur les différentes facettes du marketing expérientiel. L'atelier abordera des questions clés pour tout exposant :

- « Le rendement du capital investi pour votre kiosque dépasse-t-il les attentes? »
- « Est-ce que vous-même et votre personnel tirez le maximum des occasions qui se présentent? »
- « Aimeriez-vous accroître le nombre de vos clients potentiels et de vos ventes? »

Cet atelier de 45 minutes se déroulera simultanément aux séminaires pour les délégués. Brent Barootes aidera les participants à repérer les occasions de marketing et il expliquera comment les médias sociaux et le marketing numérique peuvent appuyer votre programme dans les kiosques. Profitez de cet atelier offert exclusivement aux exposants de l'ASFC.

Cet été, venez vous amuser dans la magnifique Alberta. Avec nous, découvrez de nouveaux sommets lors du congrès et salon professionnel de l'ASFC 2015.

FSAC

800-1730 boul St. Laurent Blvd.

Ottawa ON K1G 3Y7

TÉLÉPHONE: 613.271.2107

SANS FRAIS: 1.866.841.7779

FAX: 613.248.1118

NOUVEAU!!!

Message du président

Phil Fredette, CFSP

Tandis que vous lisez cet article, des professionnels des services funéraires de partout au Canada se rassemblent à l'occasion de la première croisière éducative de l'ASFC dans les Caraïbes.

Cet événement des plus emballants de l'ASFC donne l'occasion aux membres de joindre l'utile à l'agréable en leur permettant de prendre des vacances en famille tout en participant à des programmes exclusifs de formation continue. Cette activité illustre parfaitement la démarche créative et avant-gardiste adoptée par l'ASFC en matière de services aux membres.

L'ASFC est sans cesse à la recherche de façon novatrice de s'acquitter de son mandat tout en en faisant plus pour ses membres. Cette tendance sera maintenue 2015.

La croisière de l'ASFC n'est que l'un des éléments de l'ensemble de notre portefeuille d'activités de formation. Le comité de la formation s'occupe également des cours en ligne, du programme de bourse à l'échelle nationale, du congrès annuel, des ressources du programme Perte, deuil et renouveau, ainsi que des autres initiatives de formation continue. Je remercie les membres du comité pour la passion dont ils font preuve et pour leur travail acharné. Le Comité de la formation sera très occupé en 2015, alors ne manquez pas de consulter le site Web de l'ASFC et vos courriels pour rester au courant des toutes dernières nouvelles et des mises à jour.

Le Comité d'adhésion met l'accent sur le recrutement et le maintien des membres, ainsi que sur les avantages qui leur sont offerts. Sous la présidence de Marie-Ève Garneau, cette équipe a été mise sur pied en 2014. Marie-Ève travaillera en étroite collaboration avec le Comité des communications de l'ASFC pour faire connaître les avantages d'être membre. La récente séance de planification stratégique a permis de trouver des idées pour le recrutement de nouveaux membres et le maintien des membres actuels, et le comité les examinera plus attentivement au cours de l'année. Pour en savoir plus au sujet de cette toute nouvelle équipe, visitez le site Web de l'ASFC ou communiquez avec le siège social.

Notre équipe de planification du congrès travaille d'arrache-pied pour faire en sorte que notre congrès et salon professionnel à Lake Louise, Alberta, soit parmi les meilleurs que nous ayons jamais eus. Notre congrès sera le premier événement funéraire au Canada. Des centaines de professionnels des services funéraires et de fournisseurs se rassembleront pour partager, apprendre et tisser des liens. Consultez le site Web de l'ASFC pour obtenir des renseignements importants sur les transports, l'hébergement, le salon professionnel et les occasions de commandites. Nous mettrons le site Web à jour sur les événements auxquels vous pouvez vous attendre dans la province du « Rosier sauvage » au cours de l'été!

L'Association poursuit son travail de représentation au nom de nos membres et des personnes que nous servons. Plus tôt au cours du mois, le premier ministre Stephen Harper a nommé l'ancien officier militaire Erin O'Toole au poste de ministre des Anciens Combattants. Monsieur O'Toole remplace Julian Fantino, qui devient ministre associé de la Défense nationale. Le Comité des relations gouvernementales de l'ASFC a transmis une lettre de félicitations au ministre O'Toole, et nous sommes impatients de collaborer avec son cabinet au nom des anciens combattants et de leurs familles.

Il est essentiel d'établir un dialogue efficace afin de connaître le succès. Le Comité des communications de l'ASFC fait de l'excellent travail à ce chapitre. L'équipe recherche des options pour mettre à jour et améliorer notre site Web. Le Comité évalue aussi des moyens de faciliter les conversations interactives avec les membres au moyen d'outils de communication en ligne. Le comité examine la motion de non-concurrence adoptée lors de l'assemblée générale annuelle 2014 et rédigera des lignes directrices et des politiques relativement aux revenus non liés aux cotisations. Le comité discute également des options pour une campagne de sensibilisation du public afin de renseigner les Canadiens et de promouvoir les services funéraires au Canada.

Tout comme les directeurs de services funéraires tirent avantage des activités de réseautage et du partage des idées avec leurs collègues, l'ASFC profite de ses relations avec les autres associations funéraires. J'ai récemment eu l'occasion de renforcer nos liens avec la *National Funeral Directors Association*. Leur congrès annuel fut une occasion merveilleuse d'établir de nouveaux liens et de partager les pratiques exemplaires avec des représentants d'autres associations. Nous avons invité l'ancien président de la NFDA, Robert Bates, à participer à notre congrès à Lake Louise. La *International Cemetery, Cremation and Funeral Association* est une vaste organisation comptant plus de 8 900 membres. Le président de l'ICCFA, Fred Lappin, a communiqué avec moi pour officialiser une relation qui serait mutuellement avantageuse pour tous nos membres. En avril, je transmettrai les salutations de l'ASFC aux membres de l'ICCFA lors de leur congrès, à San Antonio, au Texas. J'ai aussi invité monsieur Lappin à nous rendre visite à l'occasion de notre congrès, l'été prochain.

J'anticipe une année fertile en renouveau pour l'ASFC. Le travail que nous accomplissons aura beaucoup d'impact sur notre profession et apportera de nombreux avantages aux professionnels des services funéraires partout au Canada.

L'ASFC en haute mer

Le 24 janvier, les directeurs de services funéraires du Canada se sont embarqués pour une croisière offrant une formation continue sous le soleil des Caraïbes.

Les navigateurs de l'ASFC pourront assister à des exposés inspirants et éclairés présentés par Codi Shewan (EverLearn Associates), Andrea Love (Legacy Private Trust), Karl Wenzel (The Dodge Company), et par les coanimateurs Mike Hepburn (Funeral Tech) et Jean Vaillancourt (Vaella Consulting).

Cette croisière est une initiative vraiment unique pour l'ASFC. En associant des activités sociales, de réseautage et de formation à une vacance dans les Caraïbes, elle permet aux directeurs de services funéraires de transformer leurs vacances en famille en une expérience de formation continue des plus enrichissantes.

Merci à toutes les personnes qui se sont inscrites à cet événement novateur, ainsi qu'à tous nos animateurs. L'ASFC remercie également Steve Freer d'Expedia CruiseShipCenters pour l'excellent travail qu'il a fait en coulisses!

Nous invitons les participants à la croisière éducative de l'ASFC à transmettre des mises à jour et des photos sur Twitter en utilisant le mot-clic #FSACCruise.



Mises en candidature pour le Prix d'excellence

La date limite pour transmettre les mises en candidature pour le Prix d'excellence de l'ASFC approche à grands pas! Elles seront acceptées jusqu'au 31 janvier.

Les personnes dont la candidature est proposée doivent respecter deux conditions pour que leur candidature soit retenue :

1. Elles doivent avoir des antécédents de contributions exceptionnelles à la profession des services funéraires.
2. Ces contributions doivent avoir des répercussions à l'échelle nationale.

Les formulaires de mise en candidature sont accessibles en ligne (www.fsac.ca) ainsi qu'au bureau de l'ASFC. Le Comité du Prix examinera toutes les candidatures reçues et fera une proposition au conseil d'administration de l'ASFC au plus tard le 31 mars.

Créé il y a 15 ans, le Prix d'excellence rend honneur aux personnes qui ont fait progresser et qui ont amélioré la profession des services funéraires au Canada. Les lauréats sont une inspiration pour les directeurs de services funéraires du Canada, et la remise du Prix est toujours un point culminant du congrès annuel de l'ASFC.

Ne manquez pas votre chance de faire une recommandation pour l'attribution de ce prestigieux prix!

Webinaire

Le mois dernier, l'ASFC a organisé un webinaire spécial pour présenter ses états financiers vérifiés pour l'année 2013. Cette rencontre réunissait les membres du conseil d'administration de l'ASFC et Dawn Flett du cabinet de comptables agréés Dawn Flett & Associates.

Les membres de l'ASFC ont eu l'occasion de poser leurs questions avant et pendant l'exposé. Après examen des résultats financiers vérifiés, Dawn Flett et les membres du conseil d'administration de l'ASFC ont répondu aux questions posées par les membres.

Ce webinaire a été archivé et peut être consulté en ligne par les personnes qui n'ont pu y participer. Pour écouter la portion audio de la rencontre, consultez le site <http://fsac.site-ym.com/login.aspx>. Vous devrez entrer votre nom d'utilisateur et votre mot de passe de l'ASFC pour avoir accès au webinaire.

Le conseil d'administration continuera de répondre aux questions sur l'exposé. Si vous avez une question à laquelle personne n'a répondu pendant la rencontre, veuillez la transmettre par courriel à l'adresse info@fsac.ca.